

Een zuiver geweten?

Het lijkt inmiddels een onoverzichtelijke chaos te worden. Termen als *vegan*, *natuurlijk*, *biologisch*, *duurzaam* en *'planet proof'* vliegen om je oren. Wat betekenen deze termen nou eigenlijk? En is het wel mogelijk om cosmetica te maken als we geen chemicaliën, dierlijke producten, chemische filters en conserveringsmiddelen willen gebruiken?

Vegan cosmetica bestaat uit ingrediënten die niet afkomstig zijn van dieren en waarbij, tijdens het proces om deze stoffen te verkrijgen, geen dierlijke producten gebruikt worden. Voor ons als productontwikkelaars is dit niet zo lastig, er blijft een reeks aan mooie stoffen over waarmee we prachtige producten kunnen ontwikkelen.

De term 'vegan' zegt niet dat de gebruikte grondstoffen niet op dieren zijn getest.

Natuurlijke cosmetica bestaat uit producten afkomstig uit de natuur, denk aan oliën en extracten afkomstig van planten.



Biologische cosmetica gaat een stapje verder, tijdens het proces om natuurlijke grondstoffen te verkrijgen mogen alleen natuurvriendelijke producten gebruikt worden. Er worden bijvoorbeeld geen bestrijdingsmiddelen gebruikt bij het kweken van bepaalde planten en ook tijdens het extractieproces mogen uitsluitend stoffen gebruikt worden die geen negatief effect hebben op het milieu.

Termen zoals duurzaam en 'planet proof' zijn moeilijk te definiëren; als een product vegan is, is het dan direct 'planet proof'? We gebruiken geen producten die van dieren afkomstig zijn, maar in plaats daarvan, worden andere producten gebruikt die wel invloed hebben op het milieu. 'Natuurlijk' is ook lang niet altijd duurzaam; neem als voorbeeld de

palmoliederivaten die in veel natuurlijke grondstoffen voorkomen. Er worden teveel palmbossen gekapt waardoor er minder diersoorten te vinden zijn. Verder worden bepaalde natuurlijke ingrediënten verkregen door chemische processen die ook weer invloed kunnen hebben op het milieu.

Behalve dat het niet altijd beter voor het milieu is om natuurlijke stoffen te gebruiken is het ook voor onze huid niet altijd beter. Natuurlijke stoffen bevatten vaker allergenen die irriterend kunnen werken op de huid. Stoffen die chemisch bewerkt zijn worden vaak ontwikkeld om juist allergieën en irritaties tegen te gaan. Door de gecontroleerde chemische processen is de kwaliteit en werkzaamheid beter te waarborgen.

Ook de 'free-from' claims op verpakkingen suggereren dat het product beter is dan andere producten, omdat het bijvoorbeeld geen conserveringsmiddelen bevat. Echter, een crème zonder conserveringsmiddelen bestaat niet, er worden altijd stoffen toegevoegd met een conserverende werking. Als er op de verpakking van een product vermeld wordt dat het geen conserveringsmiddelen bevat, betekent dit doorgaans dat er andere stoffen met conserverende werking worden toegevoegd, veelal in hoge doseringen, om zo toch voldoende beschermend effect te genereren. Niemand wil tenslotte een beschimmeld product op zijn huid smeren.

Veel claims worden gebruikt als marketing-tool. Het maakt het product aantrekkelijk om te kopen omdat de consument denkt dat

een product met de claim 'natuurlijk' beter zal zijn voor de huid of wellicht voor het milieu. Cosmetica blijft persoonlijk en uiteraard zijn er ingrediënten waar je allergisch voor kunt zijn. Geen huid is tenslotte hetzelfde. Check daarom altijd goed de verpakking en laat je niet (mis)leiden door de overdaad aan logo's en claims.



Er is duidelijke wetgeving voor het ontwikkelen en produceren van cosmetica; een lijst met verboden stoffen wordt continu up-to-date gehouden. Stoffen waarvan al bewezen is dat ze schadelijk zijn voor het milieu staan op deze lijst. Wil je bewuster omgaan met het milieu, kijk dan ook eens naar de verpakking van je cosmetica product. Het aandeel plastic in de oceaan is grotendeels afkomstig van verpakkingsmateriaal. Gelukkig hebben wij ook hiervoor mooie alternatieven. Er bestaan recyclebare en biologisch afbreekbare verpakkingsmaterialen zoals suikerriet. Wil je er zeker van zijn dat je gehele verpakking 'planet proof' is, gebruik dan navulverpakkingen of extra geconcentreerde producten waardoor er minder verpakkingsmateriaal nodig is.

